

تحلیل عوامل مؤثر بر رفتارهای محیط‌زیستی گردشگران در دشت سوسن، شهرستان ایذه

ابوالمحمد بندری، عباس نوروزی، مرضیه محمدی، روشنگر قبادپور و فاطمه محسنی‌نسب

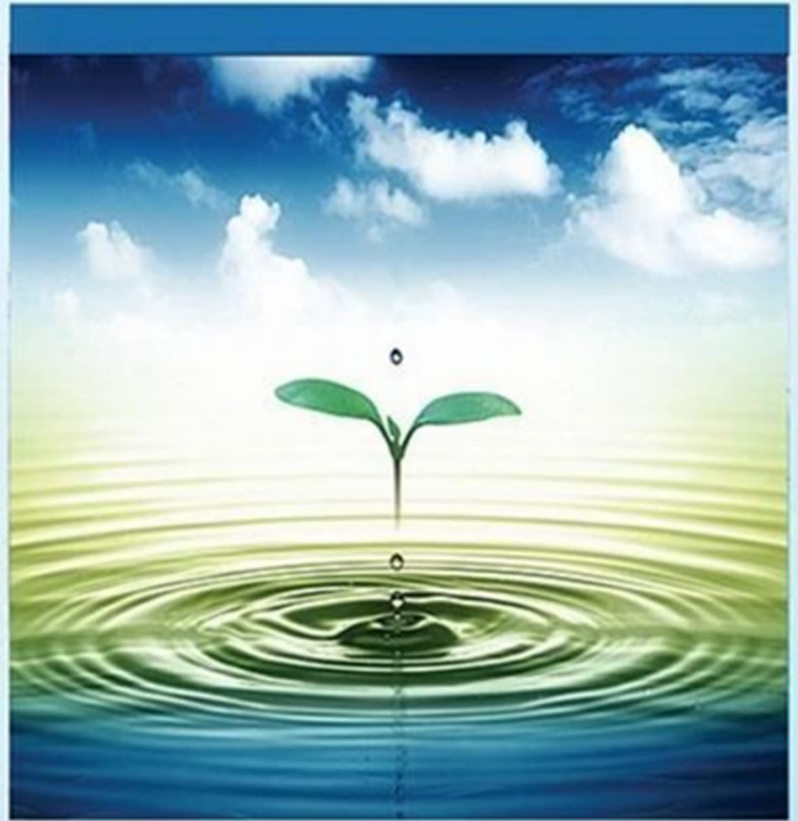
دوره ۷، شماره ۳، پاییز ۱۴۰۰، صفحات ۵۴۶-۵۴۱

Vol. 7(3), Autumn 2021, 541-546

DOI: 10.22034/JEWE.2021.262519.1485

**Analyzing Factors Affecting Environmental
Behavior of Tourists During Nowruz in Susan
Plain, Izeh County**

Bondori, A., Norozi, A., Mohammadi, M.,
Ghobadpoor, R. and Mohsennasab, F.



www.jewe.ir

OPEN ACCESS

ارجاع به این مقاله:

بندری، ا.، نوروزی، ع.، محمدی، م.، قبادپور، ر. و محسنی‌نسب، ف. (۱۴۰۰). تحلیل عوامل مؤثر بر رفتارهای محیط‌زیستی گردشگران در دشت سوسن، شهرستان ایذه. محیط‌زیست و مهندسی آب، دوره ۷، شماره ۳، صفحات: ۵۴۶-۵۴۱.

Citing this paper: Bondori, A., Norozi, A., Mohammadi, M., Ghobadpoor, R. and Mohsennasab, F. (2021). Analyzing factors affecting environmental behavior of tourists during Nowruz in Susan Plain, Izeh County. Environ. Water Eng., 7(3), 541-546. DOI: 10.22034/JEWE.2021.262519.1485

مقاله کوتاه

تحلیل عوامل مؤثر بر رفتارهای محیط‌زیستی گردشگران در دشت سوسن، شهرستان ایذه

ابوالمحمد بندری^{۱*}، عباس نوروزی^۲، مرضیه محمدی^۳، روشنک قبادپور^۴ و فاطمه محسنی‌نسب^۵

^۱دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت کشاورزی، دانشکده کشاورزی و منابع طبیعی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران
^۲استادیار، سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، کرج، ایران

^۳دانش آموخته کارشناسی ارشد، گروه زراعت، دانشکده کشاورزی، دانشگاه آزاد واحد بروجرد، بروجرد، ایران

^۴دانش آموخته کارشناسی ارشد، گروه اقتصاد کشاورزی دانشکده کشاورزی دانشگاه کردستان، ایران

^۵دانشجوی دکتری، گروه باغبانی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه هرمزگان، بندر عباس، ایران

*نویسنده مسئول: bondori.a62@gmail.com

تاریخ دریافت: [۱۳۹۹/۰۹/۲۷]

تاریخ بازنگری: [۱۴۰۰/۰۲/۲۵]

تاریخ پذیرش: [۱۴۰۰/۰۳/۱۸]

چکیده

در بین صنعت‌های مختلف در هر کشور صنعت گردشگری ارتباط مستقیمی با محیط‌زیست دارد. گردشگری صنعتی، پاک و غیرمخرب نیست، به طوری که رفتارهای گردشگران می‌تواند در کنار تأثیرات مثبت تبعات منفی زیادی بر محیط‌زیست داشته باشد. هدف از انجام پژوهش حاضر تحلیل عوامل مؤثر بر رفتار محیط‌زیستی گردشگران دشت سوسن در شهرستان ایذه بود. جامعه آماری پژوهش شامل گردشگرانی بود که در تعطیلات نوروزی سال ۱۳۹۸ به دشت سوسن سفر کردند. حجم نمونه به روش نمونه در دسترس و کاملاً تصادفی به تعداد ۱۵۰ نفر تعیین شد. ابزار جمع‌آوری داده‌ها پرسشنامه بود که روایی آن بر اساس نظر متخصصین دانشگاه و پایایی آن از طریق آلفای کرونباخ تأیید شد. داده‌ها با استفاده از نرم‌افزارهای SPSS (نسخه ۲۲) و LISREL (نسخه 8.80) مورد تحلیل قرار گرفت. نتایج نشان داد که متغیرهای دانش، نگرش و ارزش‌های محیط‌زیستی دارای رابطه مثبت و معنی‌دار با متغیر رفتارهای محیط‌زیستی بودند. علاوه بر این، مطابق یافته‌ها، متغیرهای دانش، نگرش و ارزش‌های محیط‌زیستی، ۸۳٪ از تغییرات رفتارهای محیط‌زیستی گردشگران از تغییرات رفتارهای محیط‌زیستی گردشگران را تبیین می‌کنند. از اینرو شایسته است از مباحث محیط‌زیست در متون درسی از دبستان تا دانشگاه استفاده شود.

واژه‌های کلیدی: تعطیلات نوروزی؛ توسعه پایدار؛ دانش محیط‌زیستی؛ گردشگری

۱- مقدمه

محیط‌زیست یکی از ارکان بسیار مهم حیات و توسعه محسوب می‌شود، اما هم‌اکنون این مؤلفه به دلیل فقدان قوانین و مقررات ویژه و عدم تعریف مالکیت خاص برای آن، به‌طور آزاد و نامحدود مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد که نتیجه آن تخریب محیط‌زیست و ایجاد آلودگی‌های مختلف در این حوزه است (Jamshidi et al. 2018). ارتباط بین محیط‌زیست و صنعت گردشگری بسیار نزدیک است؛ زیرا که از ویژگی‌های بسیار مهم محیط‌زیست جاذبه آن برای گردشگران است. امکانات و زیرساخت‌های گردشگری نیز به‌نوبه خود، از برخی جنبه‌ها به محیط‌زیست برمی‌گردد و همین امر موجب تأثیراتی بر محیط‌زیست می‌شود (Salehi et al. 2012). در جهان معاصر، گردشگری به‌عنوان ابزاری جهت بهبود کیفیت زندگی جوامع در حال توسعه تلقی می‌شود. توسعه صنعت گردشگری در کشورهای صنعتی موجب تنوع درآمدها و کاهش ناهماهنگی در اقتصاد شده و در کشورهای در حال توسعه فرصتی برای صادرات ایجاد می‌کند، به‌طوری‌که آهنگ رشد آن از اشکال سنتی صادرات بیش‌تر است (Habibi and Mustafazadeh 2017). برای مثال در سال ۲۰۱۶ صنعت گردشگری پس از صنایع نفت و خودروسازی به سومین صنعت درآمدزای جهان تبدیل شد و ۷/۶ تریلیون دلار (نزدیک به ۱۰٪ از تولید ناخالص داخلی جهان) را تشکیل داده است. همچنین، این صنعت، ۲۷۷ میلیون شغل در جهان ایجاد کرده است، یعنی تقریباً از هر ۱۱ شغل ایجادشده در جهان یک شغل مربوط به بخش سفر و گردشگری است (Shahpoori et al. 2019). از سوی دیگر، علی‌رغم این‌که کشور ایران جزء ده کشور اول گردشگری جهان محسوب می‌شود، ولی متأسفانه فقط ۰/۰۶ درصد درآمد گردشگری دنیا نصیب ایران می‌شود (Saffarheidari and Saffarheidari 2019).

طبق آمار سازمان جهانی گردشگری، سهم گردشگری از تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۲۰۱۵؛ فقط ۶/۵٪ بوده است که پیش‌بینی می‌شود این سهم در سال ۲۰۲۵ به ۸٪ افزایش یابد. همچنین، سهم مستقیم این صنعت در ایجاد اشتغال در سال ۲۰۱۵ برابر ۵/۵٪ بود که انتظار می‌رود این رقم به ۷/۵٪ در سال ۲۰۲۵ برسد (Habibi and Mustafazadeh 2017). بر اساس آمارنامه بخش گردشگری مرکز آمار ایران در بهار سال ۱۳۹۶؛ ۶۸٪

خانوارهای ایرانی حداقل یک سفر داشته‌اند (Shahpoori et al. 2019). از سوی دیگر، یکی از ویژگی‌های گردشگری در داخل کشور، فصلی‌بودن آن است. فصلی‌بودن به‌طور عمده، نتیجه دو عامل مهم است: اقلیم و دوره تعطیلات. از آنجاکه اقلیم بر منابع مهم گردشگری مانند ساعات تابش نور خورشید یا میزان بارش برف در ماه‌های خاصی از سال کنترل دارد، عامل مهمی در گردشگری محسوب می‌شود. توانایی گردشگران در بازدید از مقصدهای گردشگری در زمان‌های خاصی از سال مثل تعطیلات مدارس یا ایام خاص نیز، می‌تواند عامل فصلی شدن فعالیت‌های گردشگری باشد (Salehi et al. 2012). یکی از این ایام خاص، ایام نوروز است که جمعیت کثیری از مردم در طول آن به شهرهای مختلف مسافرت می‌کنند.

از طرف دیگر، گردشگری می‌تواند موجب پدید آمدن نگرانی‌هایی از تهدید و تخریب محیط‌زیست، میراث طبیعی، تاریخی و فرهنگی ساکنان محلی باشد. از اثرات منفی گردشگری می‌توان به تولید زباله، انواع آلودگی‌های آب، هوا، و همچنین آلودگی‌های صوتی و بصری، مشکلات مترتب بر تغییر کاربری زمین، شلوغی، ازدحام و ترافیک، آسیب به مناظر و نواحی طبیعی منطقه، تخریب جنگل‌ها، تالاب‌ها و سایر زیست‌گاه‌های منحصربه‌فرد و خاص اشاره کرد (Salehi et al. 2012). ایران از لحاظ پایداری محیط‌زیست در میان کشورهای مختلف جهان وضعیت مناسبی ندارد. شاهد بر این ادعا این‌که ایران در سال ۲۰۱۴ در بین ۱۷۸ کشور، رتبه ۸۳ و در سال ۲۰۱۶ در میان ۱۸۰ کشور جهان رتبه ۱۰۵ را به خود اختصاص داد و در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا نیز در رتبه سیزدهم از میان ۱۹ کشور قرار داشت (Bondori et al. 2019). علاوه بر این، نتایج مطالعه‌ای نشان داد که در سال ۲۰۰۶ ایران در شاخص عملکرد محیط‌زیست در میان ۱۳۳ کشور در رتبه ۵۳ قرار دارد (Ravanbakhsh 2013). همچنین، رتبه جهانی عملکرد محیط‌زیستی ایران در سال ۲۰۰۸ با ۱۴ پله نزول در بین ۱۴۹ کشور به ۶۸ رسید (Villa and Mcleod 2008) با توجه به مطالب اشاره‌شده، در این پژوهش شش فرضیه در زمینه رابطه بین متغیرهای دانش، نگرش، ارزش و رفتار محیط‌زیستی گردشگران مورد آزمون قرار گرفت. هدف از انجام پژوهش حاضر، شناسایی عواملی است که بر رفتار محیط‌زیستی گردشگران دشت سوسن در شهرستان ایذه مؤثر هستند.



۲- مواد و روش کار

در این پژوهش، ۵۴/۷ مرد و ۴۵/۳ زن بودند. از لحاظ تأهل، ۲۵/۳ مجرد و ۷۴/۷ متأهل بودند. از نظر میزان تحصیلات، ۱۴، ۱۶/۷، و ۲۴٪ به ترتیب بی‌سواد، ابتدایی و راهنمایی، و دیپلم بوده و ۳۵/۳٪ مدرک دانشگاهی داشتند. نتیجه تحلیل همبستگی نشان داد که نگرش، دانش و ارزش‌های محیط‌زیستی با رفتار محیط‌زیستی گردشگران دارای رابطه مثبت و معناداری است. نتایج پژوهش (Agheli et al. 2009) نیز نشان داد که دانش محیط‌زیستی به‌عنوان متغیر تأثیرگذار بر رفتار محیط‌زیستی عمل می‌کند. ولی نتایج پژوهش (Salehi et al. 2012) نشان داد رابطه معناداری بین دانش محیط‌زیستی با رفتار محیط‌زیستی وجود ندارد. نتایج پژوهش (Kaiser et al. 1999) نشان داد رابطه معناداری بین ارزش‌های محیط‌زیستی با رفتار محیط‌زیستی وجود دارد. ولی در نتایج پژوهش (Habibi and Mostafazadeh 2017) رابطه معناداری بین ارزش‌های محیط‌زیستی با رفتار محیط‌زیستی یافت نشد. برای تعیین اثرات مستقیم و غیرمستقیم سه متغیر دانش، نگرش و ارزش‌های محیط‌زیستی بر رفتارهای محیط‌زیستی گردشگران از مدل‌سازی معادلات ساختاری و جهت ارزیابی برازش مدل اندازه‌گیری از شاخص‌های نکویی برازش استفاده شد (جدول ۱). با استناد به سطح مشخص‌شده، تمامی شاخص‌های نکویی برازش مدل پژوهش از وضعیت مناسبی برخوردار بودند.

پژوهش حاضر با هدف تحلیل عوامل مؤثر بر رفتارهای محیط‌زیستی گردشگران در تعطیلات نوروزی سال ۱۳۹۸ در دشت سوسن شهرستان ایذه انجام گرفت. روش پژوهش توصیفی-همبستگی بود. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه گردشگرانی است که در تعطیلات نوروزی سال ۱۳۹۸ به دشت سوسن سفر می‌کنند و نمونه آماری آن را گردشگرانی تشکیل می‌دهند که در روزهای دوم، چهارم، ششم، هشتم، دهم و دوازدهم فروردین ۹۸ در منطقه ذکرشده به پرسش‌نامه پاسخ دادند. در این پژوهش حجم نمونه برابر با ۱۵۰ نفر تعیین شد. نمونه‌های پژوهش به‌صورت کاملاً تصادفی انتخاب شدند. ابزار پژوهش پرسشنامه بود و جهت جمع‌آوری داده‌ها از گردشگران از روش مصاحبه حضوری استفاده شد. روایی محتوایی پرسشنامه با بهره‌گیری از نقطه نظرات متخصصان و پایایی آن با استفاده از آلفای کرونباخ مورد تأیید قرار گرفت. تجزیه و تحلیل داده‌ها توسط نرم‌افزارهای SPSSv23 (برای تحلیل نتایج پرسشنامه‌ها و آزمون فرضیات پژوهش) و LISREL8.80 (به‌منظور برآورد و آزمون مدل‌های معادلات ساختاری) انجام شد.

۳- یافته‌ها و بحث

میانگین سنی پاسخگویان ۳۹ سال، بیشینه و کمینه آن به- ترتیب ۱۹ و ۵۹ yr بود. از مجموع پاسخگویان موردبررسی

جدول ۱- شاخص‌های برازش مدل

Table 1 Model fit indices

Reported value	desired limit	Index
1.56	≤ 3	نسبت کای اسکور به درجه (χ^2/df)
0.065	≤ 0.83	میانگین مجذور پس‌ماندهای استاندارد شده (SRMR)
0.79	≥ 0.8	شاخص برازندگی (GFI)
0.71	≥ 0.8	شاخص تعدیل برازندگی (AGFI)
0.93	≥ 0.9	شاخص نرم‌شده برازندگی (NFI)
0.98	≥ 0.9	شاخص نرم‌نشده برازندگی (NNFI)
0.98	≥ 0.9	شاخص برازندگی فزاینده (IFI)
0.98	≥ 0.9	شاخص برازندگی تطبیقی (CFI)
0.061	≤ 0.08	ریشه دوم برآورد واریانس خطای تقریب (RMSEA)

نگرش محیط‌زیستی با رفتار محیط‌زیستی گردشگران تأیید می‌شود. همچنین، نتایج نشان داد که دانش محیط‌زیستی با رفتار محیط‌زیستی گردشگران با ضریب ۰/۳۶ تخمین زده‌شده است و با آماره ۴/۱۵ در سطح معنی‌داری ۰/۱، مثبت

یافته‌های پژوهش در جدول (۲) نشان می‌دهد که رابطه بین نگرش محیط‌زیستی با رفتار محیط‌زیستی گردشگران با ضریب ۰/۴۵ تخمین زده‌شده است که با آماره ۴/۱۰ در سطح ۰/۱ مثبت و معنادار می‌باشد. بنابراین فرضیه رابطه بین

۵/۲ در سطح ۱٪ مثبت و معنادار به دست آمد. بنابراین فرضیه رابطه بین ارزش‌های محیط‌زیستی و نگرش محیط‌زیستی گردشگران تأیید می‌شود. همچنین، نتایج حاکی از رابطه بین ارزش‌های محیط‌زیستی با رفتار محیط‌زیستی گردشگران با ضریب ۰/۲۵ است که با آماره ۲/۸۷ در سطح ۱٪ مثبت و معنادار است. بنابراین فرضیه رابطه بین ارزش‌های محیط‌زیستی با رفتار محیط‌زیستی پاسخگویان تأیید می‌شود. در مجموع مهم‌ترین متغیر اثرگذار بر رفتار محیط‌زیستی گردشگران، متغیر نگرش محیط‌زیستی بود و پس‌از آن، به ترتیب متغیرهای دانش محیط‌زیستی و ارزش‌های محیط‌زیستی قرار داشتند. بر اساس یافته‌ها این سه متغیر توانایی تبیین تغییرات متغیر وابسته پژوهش تا ۸۳٪ را دارا می‌باشند. همچنین، ۵۲٪ از واریانس متغیر نگرش محیط‌زیستی به متغیرهای دانش محیط‌زیستی و ارزش‌های محیط‌زیستی مربوط است. نتایج نشان داد که متغیر دانش محیط‌زیستی، ۳۸٪ از واریانس متغیر ارزش‌های محیط‌زیستی را تبیین می‌کند.

جدول ۲- اثرات مستقیم و اثر غیرمستقیم متغیرهای پژوهش بر رفتارهای محیط‌زیستی گردشگران

Table 2- Direct and indirect effect of research variables on environmental behaviors of tourists.

R ²	Total effect	Indirect effect	T value	Direct effect	Independent variable	Dependent variable
0.52	0.85	0.26	3.58	0.31	دانش محیط‌زیستی ارزش‌های محیط‌زیستی	نگرش محیط‌زیستی
	0.50	-	5.2	0.50		
0.28	-	-	6.07	0.53	دانش محیط‌زیستی	ارزش‌های محیط‌زیستی
	0.62	0.26	4.15	0.36		
0.83	0.45	-	4.10	0.45	نگرش محیط‌زیستی	رفتار محیط‌زیستی
	0.25	-	2.87	0.25		

۲- متغیرهای نگرش، دانش و ارزش‌های محیط‌زیستی با رفتار محیط‌زیستی گردشگران دارای رابطه مثبت و معناداری بود.

۳- سه متغیر دانش، نگرش و ارزش‌های محیط‌زیستی ۸۳٪ از تغییرات رفتار محیط‌زیستی گردشگران را پیش‌بینی می‌کنند.

از آنجایی که نتایج تحلیل مسیر نشان داد که متغیرهای نگرش، دانش و ارزش‌های محیط‌زیستی بر رفتار محیط‌زیستی تأثیر بسزایی دارند، ارتقاء دانش، بهبود نگرش و

و معنادار به دست آمد؛ بنابراین فرضیه رابطه دانش محیط‌زیستی با رفتار محیط‌زیستی گردشگران تأیید می‌شود.

اثر غیرمستقیم دانش محیط‌زیستی بر رفتار محیط‌زیستی گردشگران (نقش میانجی نگرش و ارزش محیط‌زیستی) هر دو با ضریب ۰/۱۳ تخمین زده شد. دیگر نتایج حاکی از رابطه بین دانش محیط‌زیستی با نگرش محیط‌زیستی گردشگران با ضریب ۰/۳۱ تخمین زده شده است که با آماره ۳/۵۸ در سطح یک٪ مثبت و معنادار است. بنابراین، فرضیه رابطه بین دانش محیط‌زیستی با نگرش محیط‌زیستی افراد مورد مطالعه تأیید می‌شود. اثر غیرمستقیم دانش محیط‌زیستی (نقش میانجی ارزش‌های محیط‌زیستی) با ضریب ۰/۲۶ تخمین زده شد. رابطه بین دانش محیط‌زیستی با ارزش‌های محیط‌زیستی گردشگران (با ضریب ۰/۵۳) با آماره ۶/۰۷ در سطح ۱٪ مثبت و معنادار به دست آمد. بنابراین فرضیه رابطه دانش محیط‌زیستی با ارزش‌های محیط‌زیستی پاسخگویان تأیید می‌شود. نتایج نشان می‌دهد رابطه بین ارزش‌های محیط‌زیستی و نگرش محیط‌زیستی گردشگران با ضریب ۰/۵ تخمین زده شده است که با آماره

۴- نتیجه‌گیری

در این پژوهش بررسی عوامل مؤثر بر رفتارهای محیط‌زیستی گردشگران در ایام نوروز سال ۱۳۹۸ در دشت سوسن شهرستان ایذه انجام گرفت. نتایج حاصل از این پژوهش را می‌توان در موارد زیر خلاصه نمود:

۱- بیش از ۳۵٪ از گردشگران دارای تحصیلات دانشگاهی بودند. به همین جهت، اشراف نسبی آنها بر مسائل و مشکلات محیط‌زیستی را می‌توان انتظار داشت.

سیاسگزاری

بدینوسیله از تمامی گردشگرانی که ما را در انجام این پژوهش یاری نمودند صمیمانه تشکر و قدردانی می‌نماییم.

نحوه دسترسی به داده‌ها

داده‌ها حسب درخواست، از طرف نویسنده مسئول از طریق ایمیل قابل ارسال است.

همچنین تقویت ارزش‌های محیط‌زیستی گردشگران می‌بایست موردتوجه قرار گیرد. بر این اساس، در کوتاه‌مدت تهیه و توزیع بروشورهای آموزشی میان گردشگران، نصب برنوشته در محل و همچنین تهیه و پخش پیام‌های صوتی و تصویری در محل می‌تواند موردتوجه قرار گیرد. علاوه بر این، در بلندمدت می‌توان مباحث مرتبط با محیط‌زیست را به سرفصل‌های آموزشی متون آموزش رسمی از دبستان گرفته تا دانشگاه اضافه نمود.

References

- Aghili, S. M., Khoshfar, G. R. and Salehi, S. (2009). Social Capital and Environmental Responsible Behaviors in the North of Iran (Case Study: Gilan, Mazandaran and Golestan Provinces). *J. Agri. Sci. Nat. Resour.*, 16(1), 236- 250 [In Persian].
- Bondori, A., Bagheri, A. and Sookhtanlo, M., (2019). Investigation the environmental behavior of farmers on the use of agricultural pesticides in Moghan Plain. *Human Environ. J.*, 18(2), 67- 84 [In Persian].
- Habibi, F. and Mostafazadeh, S. (2017). A survey of environmental behavior of tourists of Marivan Zariwar lake. *J. Geogr. Develop.*, 15(47), 163-184 [In Persian].
- Jamshidi, O., Bondori, A., Bagheri, A., Norouzi, A. and Sobhani, S. M. J. (2018). The Investigation of attitudes of agricultural students of Mohaghegh Ardabili University towards occupation in rural areas and factors affecting. *J. Agri. Educat. Admin. Res.*, 44, 149- 167 [In Persian].
- Kaiser, F. G., Wölfing, S. and Fuhrer, U. (1999). Environmental attitude and ecological behavior. *J. Environ. Psychol.*, 19(1), 1-19.
- Ravanbakhsh, M. (2013). Iran situation in environmental sustainable development. *Environ. Develop. J.*, 4(7), 73- 82. [In Persian].
- Saffarheidari, H. and Saffarheidari, S. (2019). A phenomenological study of the relationship between ecotourism and environmental destruction based on Heidegger philosophical thoughts. *J. Tourism Plan. Develop.*, 8(28), 8- 32 [In Persian].
- Salehi, S., Ghadami, M. and Hemati Goumoi, Z. (2012). A study of environmental behaviors among coastal tourists (A case Study of coastal tourists in Bushehr City during new year holiday). *J. Tourism Plan. Develop.*, 1(1), 35- 58 [In Persian].
- Shahpoori, A. R., Amirnejad, H. and Ghorbani, M. (2019). Coastal and marine tourism scheme in the coast of Ramsar (based on choice of tourists). *J. Soc. Tourism Stud.*, 7(14), 25-46 [In Persian].
- Villa, F. and Mcleod, H. (2008). Environmental vulnerability indicators for environmental planning and decision- making: guidelines and applications. *Environ. Manage.*, 29(3), 335-348.

Short Paper

Analyzing Factors Affecting Environmental Behavior of Tourists during Nowruz at Susan Plain, Izeh County**Abolmohammad Bondori^{1*}, Abbas Norozi², Marzieh Mohammadi³, Roshanak Ghabadpoor⁴ and Fatemeh Mohsennasab⁵**

¹M.Sc. Alumni, Department of Agricultural Management, Faculty of Agriculture and Natural Resources, Mohaghegh Ardabili University, Ardabil, Iran

²Assist. Professor, Agricultural Research, Education and Extension Organization (AREEO), Karaj, Iran

³M.Sc. Alumni, Department of Agronomy, Faculty of Agriculture, Islamic Azad University, Borojerd Branch, Borojerd, Iran

⁴M.Sc. Alumni, Department of Agricultural Economics, Faculty of Agriculture, University of Kurdistan, Sanandaj, Iran

⁵PhD Scholar, Department of Horticulture, Faculty of Agriculture, Hormozgan University, Bandar Abbas, Iran

*Corresponding author: bondori.a62@gmail.com

Received: December 17, 2020

Revised: May 15, 2021

Accepted: June 08, 2021

Abstract

Among different industries in each country, tourism industry is directly related to the environment. Tourism is not a clean and non-destructive industry, so that tourists' behaviors in addition to positive effects can also have many negative consequences on the environment. The purpose of this study was to analyze factors affecting environmental behavior of tourists in Susan Plain, Izeh county. Statistical population of the study consisted of tourists traveled to Susan Plain during Nowruz Holidays in 2019. The sample size was determined by available sample and they were randomly selected (n=150). The research tool was a questionnaire, which its validity was verified by a panel of academics and its reliability was approved through Cronbach's alpha coefficient. The data were analyzed by SPSS (Ver. 22) and LISREL (Ver. 8.80) software. The results showed that variables of environmental knowledge, attitude, and values had positive and significant correlation with variable of environmental behaviors. Furthermore, according to the results, variables of environmental knowledge, attitude, and values could describe 83% of tourists' environmental behavior changes. As a recommendation, it is worthwhile to use environmental topics in the textbooks from primary school to university.

Keywords: Environmental Knowledge; Nowruz Holidays; Sustainable Development; Tourism